

Gründungsforum

in der

IHK zu Kiel am 25.04.2015

**Mit Erfolg
in die
Selbständigkeit!**



Michael Schmidt

Tel.: (04 31) 51 94 - 230

E-Mail: schmidt@kiel.ihk.de

Web: www.ihk-schleswig-holstein.de

Geschäftsfeld Existenzgründung/Unternehmensförderung

- Existenzgründungsberatung
- Unternehmensnachfolge
- Existenzsicherung & Krisenmanagement

- Der Planungsverlauf -



Phase 1: **Selbstprüfung**



Phase 2: **Information**



Phase 3: **Konzeption**



Phase 4: **Entscheidung**








Phase 5: **Realisierung**



Phase 6: **Start**

Phase 1: **Selbstprüfung** (ca. 4 Wochen)

-  Persönliche Ziele ordnen
-  Fachliche Voraussetzungen klären
-  Kapitalbasis einschätzen
-  Aktionsteam prüfen
-  Formalitäten-Check


Phase 2: **Information** (bis zu 12 Monate)

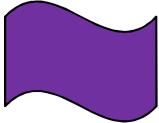
- ▶ Informationsquellen nutzen
- ▶ Branchenzuordnung klären
- ▶ Markt analysieren
- ▶ Idee prüfen
- ▶ Berater auswählen
- ▶ Betriebsübernahme prüfen

Phase 3: **Konzeption** (bis zu 3 Monate)

- Businessplan formulieren
- Investitionsbedarf planen
- Sicherheiten „sammeln“
- Finanzierung planen
- Altersvorsorge sichern
- Risikomanagement konzipieren







Phase 4: **Entscheidung** (max. 1 Woche)

 Entscheidung vorbereiten

 Beraterabstimmung

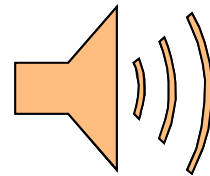
 Entscheidung treffen

Phase 5: Realisierung

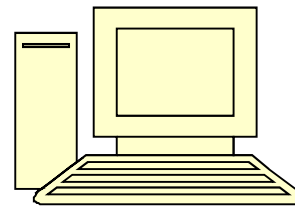
-  Bankgespräch führen
-  Geschäftsräume auswählen und Eröffnungstermin fixieren
-  Lieferanten ansprechen und Kunden akquirieren
-  Presse informieren
-  Unternehmen anmelden und Betriebsorganisation umsetzen
-  Marketingkonzept starten

Phase 6: **Start** **LEBE DEINE IDEE!**

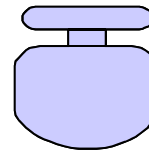
Eröffnung bekannt machen



Kundeninteresse mobilisieren



Entwicklung kontrollieren



Vorstellung



Gründer Cup Region Kiel 2015

Was ist das für ein Wettbewerb?

Ob Handel, Industrie oder Handwerk und auch Freiberufler – ein Businessplan-Wettbewerb richtet sich an die Gründer/-innen bzw. deren Interesse.

Was ist der Nutzen der Gründungsinteressierten?

Fachkundige Jury prüft und beurteilt die eingereichten Businesspläne

Ermittelt die Preisträger in den Kategorien Start Up, Innovation und Sonderpreis

Alle Teilnehmer erhalten ein schriftliches Feedback zu Ihrem Businessplan.

Vorstellung



Wettbewerbspreise: -Gesamtwert von 23.000 Euro -

Start Up – Kategorie:

1. Preis: 3.500 Euro plus Radiowerbung im Wert von 3.000 Euro
2. Preis: 2.000 Euro plus Radiowerbung im Wert von 3.000 Euro
3. Preis: 1.000 Euro plus Radiowerbung im Wert von 3.000 Euro

Innovation – Kategorie:

Preis: 4.000 Euro plus Beratungsleistung im Wert von 1.000 Euro

Sonderpreis – Kategorie:

Beratungsleistung im Wert von 2.500 Euro

Vorstellung



Teilnahmebedingungen:

Personen, die kurz vor der Gründung stehen
Frühestens ab dem 01.01. 2012 selbständig sind
Wohnort bzw. Firmensitz im Wettbewerbsgebiet haben

Was haben die Teilnehmer zu tun bzw. was erwartet Sie

Anmeldung – wo:

- E.-Mail: slubomierski@kiwi-kiel.de
- Home-Page: www.gruedercup.de
- Einsendung eines aktuellen Businessplans in elektronischer
- Form von ca. 25 Seiten

Save the date:

Start 01. März 2015

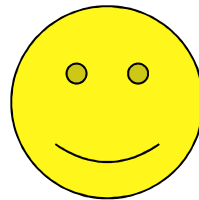
Abgabetermin bis 30. September 2015



Vielen Dank für **Ihre Aufmerksamkeit!**

Weitere Fragen?

Gern am Messestand!



Kontakt:

IHK zu Kiel
Bergstraße 2
24103 Kiel

Telefon: (04 31) 51 94-0
E-Mail: ihk@kiel.ihk.de

Web: www.ihk-schleswig-holstein.de

