

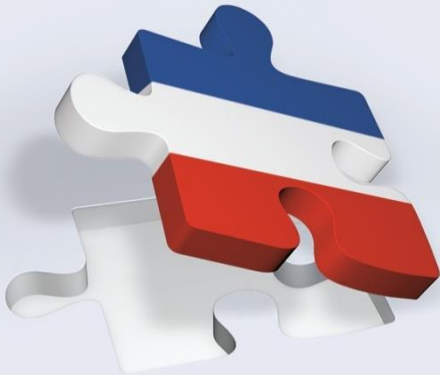
# Finanzierung durch Crowdfunding / Crowdinvesting

Kieler Gründungsforum  
Kiel, 25. April 2015

# Agenda

- **Nutzen Sie die Förderberatung durch das schleswig-holsteinische Fördernetzwerk!**
- Gründungsförderung und -finanzierung im Überblick
- Crowdfunding und Crowdinvesting als alternative Instrumente der Gründungsfinanzierung

## Wir über uns



- Zentrales Förderinstitut des Landes Schleswig-Holstein
- 1991 gegründet als Anstalt öffentlichen Rechts
- Wirtschaftliche Eckdaten (2014):
  - Bilanzsumme 18,3 Mrd. €
  - Neugeschäftsvolumen 2,1 Mrd. € (davon ein Drittel Investitionen in die Querschnittsaufgabe Energiewende)
  - 568 Mitarbeiter

[www.ib-sh.de](http://www.ib-sh.de)



## Serviceleistungen der IB.SH Förderlotsen

- neutrale und unentgeltliche Beratung von Gründungsinteressierten, bestehenden Unternehmen und freiberuflich Tätigen über
  - optimale Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
  - Anforderungen an Gründungs- und Unternehmenskonzepte
- besonderer Service: Gründerinnenberatung / Regionalvertretung der „bundesweiten gründerinnenagentur“ (bga)
- Beratungsstatistik 2014: 1.039 Gründungsinteressierte  
1.169 bestehende Unternehmen
- [www.ib-sh.de/foerderlotse](http://www.ib-sh.de/foerderlotse)



# Nutzen Sie das schleswig-holsteinische Fördernetzwerk!

Nutzen Sie die Beratung durch

- Ihre Hausbank(en)
- die IB.SH Förderlotsen
- Industrie- und Handelskammern
- Betriebsberater der Handwerkskammern
- Wirtschaftsförderer und Technologie- und Gewerbezentren in Ihrer Region
- frauenspezifische Beratungseinrichtungen
- Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes ([www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de))
- Gründungsberatungen an Universitäten und Fachhochschulen



Zahlreiche Veranstaltungen, Finanzierungssprechtage, Links:  
[www.ib-sh.de/foerderlotse](http://www.ib-sh.de/foerderlotse)

# Agenda

- Nutzen Sie die Förderberatung durch das schleswig-holsteinische Fördernetzwerk!
- **Gründungsförderung und -finanzierung im Überblick**
- Crowdfunding und Crowdinvesting als alternative Instrumente der Gründungsfinanzierung

# KfW Gründungsmonitor 2014: Wie hoch ist der Kapitalbedarf?

2/3 der Gründerinnen und Gründer setzen eigene und fremde Finanzmittel für die Gründung ein

Vollerwerb: 40 % mit externer Finanzierung

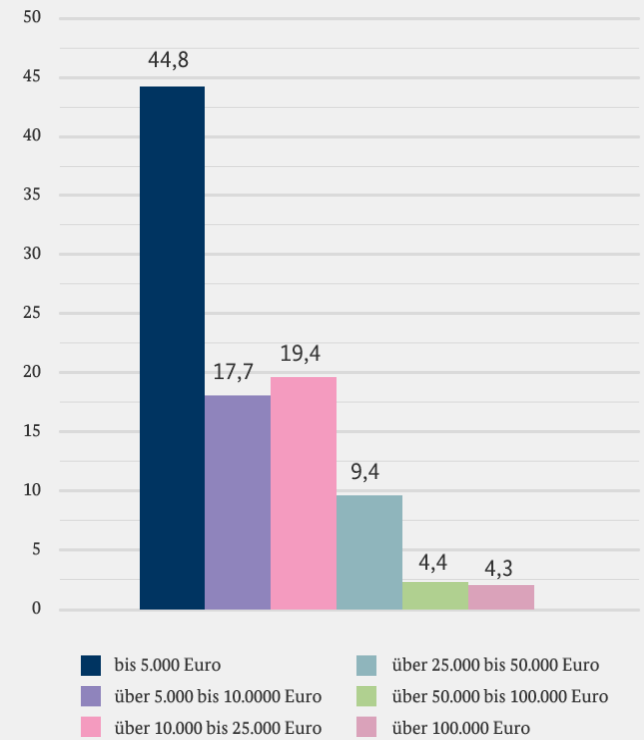
Kapitalbedarf:

- Durchschnitt: 11.200 EUR
- Vollerwerb: 22.500 EUR
- Nebenerwerb: 4.900 EUR

Beratungserfahrung:

- Kapitalbedarf oft zu gering ermittelt (insb. Liquiditätsbedarf)

Finanzierungsbedarf von Existenzgründungen in % aller Gründungen



# Gründungsförderung im Überblick

Beratung im schl.-holst.  
Gründungsnetzwerk  
Gründercoaching D  
Arbeitslosigkeit: Seminar-  
angebote, Gründungs-  
zuschuss / Einstiegsgeld  
Weiterbildungsbonus  
Schleswig-Holstein  
Weitere (MeisterBAföG)



Zuschüsse / Beratung /  
Seminare

Darlehen Ihrer Hausbank  
KfW: ERP-Gründerkredite StartGeld/  
Universell, ERP-Kapital für Gründung  
Bürgschaftsbank Schleswig-Holstein  
IB.SH Mikrokredit, IB.SH Starthilfe-  
darlehen  
öffentliches Beteiligungskapital: MBG  
(z.B. EFRE SSF, Mikromezzaninfonds  
Deutschland)



Darlehen / Bürgschaften /  
öffentliche Beteiligungen

Privatdarlehen  
Venture Capital  
Crowdfunding  
Crowdinvesting  
Crowdlending  
Leasing  
Factoring



Alternative  
Finanzierungs-  
möglichkeiten



# Agenda

- Nutzen Sie die Förderberatung durch das schleswig-holsteinische Fördernetzwerk!
- Gründungsförderung und -finanzierung im Überblick
- **Crowdfunding und Crowdfunding als alternative Instrumente der Gründungsfinanzierung**

# Crowdfunding (Schwarmfinanzierung) im Überblick

## **Klassisches crowdfunding (rewarded based crowdfunding)**

Finanzierung erfolgt gekoppelt mit einer symbolischen/oft kreativen Gegenleistung (Belohnung/Dankeschön)

## **Crowdlending**

Kreditfinanzierung, d.h. Finanzierung mit Rückzahlungsversprechen mit od. ohne Zinsen (P2P/Privat zu Privat, verstärkt auch Vermittlung klassischer Bankkredite)

## **Crowdfunding**

### **(equity-based crowdfunding)**

Finanzierung durch quasi viele kleine Business Angels mit Gewinnbeteiligungen oder Unternehmensanteilen

## **Crowddonation**

(reine Spendenplattformen, grds. nicht für Finanzierung von start-ups geeignet)

- Grundansatz: über Social Media Marketing Investitionsprojekt & Unternehmensperson bekannt machen und Mittel einwerben
- Unterschiede v.a. bei (vertraglicher) Beziehung Unterstützer – Projektinitiator und Gegenleistung für das Kapital

# Crowdfunding im Überblick: Finanzierungsvolumen deutscher Plattformen

	1. Quartal 2015	2014 (Gesamt)
Gesamt*	49 Mio. Euro	60 Mio. Euro
-davon crowdfunding	2,2 Mio. Euro	8,7 Mio. Euro (Vergleich: Finanzierungsvolumen kickstarter weltweit: 0,5 Mrd. USD)
-davon crowd- investing für start-ups	6,5 Mio. Euro	14,7 Mio. Euro

\* einschl. crowdinvesting für Immobilien, crowddonation, Quelle: Für-Gründer.de

<p>Crowdfunding (materielle oder immaterielle kreative Gegenleistung)</p> <p><b>KICKSTARTER</b></p> <p><b>INDIEGOGO</b>   <b>Startnext</b>   <b>vision bakery</b></p> <p><b>SELLABAND</b></p>	<p>Crowdinvesting (Beteiligung, Renditechance)</p> <p><b>SEEDMATCH CROWDFUNDING FOR STARTUPS</b>   <b>COMPANISTO</b></p> <p><b>innvestment</b>   <b>FUNDSTERS</b></p>	<p>Crowdlending (Kreditvertrag, Verzinsung)</p> <p><b>auxmoney</b>   <b>finmar</b></p> <p><b>zencap</b></p>
<p>Crowddonation (Spenden)</p>		

*Beispiele für Plattformen / keine Werbung für ausgewählte Plattformen!*

## Crowdfunding im Detail

- Alles-oder-Nichts-Prinzip: Mindestbetrag muss erreicht werden, ansonsten erhalten Unterstützer ihr Geld zurück
- Geldgeber bekommen keine Zinsen, sondern Belohnung/Vorteile
- Zahlen zu erfolgreich finanzierten Projekten in D:
  - 2014 gesamt: 1.058 Projekte mit durchschnittlich 7.631 Euro und 116 Unterstützern, Erfolgsquote: 58 %
  - 1. Quartal 2015: 271 Projekte mit durchschnittlich 8.231 Euro
- Link zu Crowdfunding-Plattformen: [www.crowdfunding.de](http://www.crowdfunding.de)
  - Plattformen haben breiten und z.T. sehr engen thematischen Fokus, z.T. regional aufgestellt
  - Marktführer (bez. auf Kapital): 90% Startnext, 5 % VisionBakery  
Quelle: Für-Gründer.de

## Crowdfunding im Detail

- Finanzierung mit Gewinnbeteiligungen oder Unternehmensanteilen
- Neben start-ups zunehmend Immobilien oder ökologische Projekte
- Ca. 5 % von Frühphasen- und Start-up Finanzierungen finden aktuell über Crowdfunding-Plattformen statt
- Zahlen zu erfolgreich über crowdfunding finanzierten Projekten in D:
  - 2014 gesamt: 57 Unternehmen, durchschnittlich 260 TEUR
  - 1. Quartal 2015: 16 Unternehmen, durchschn. 400 TEUR
  - häufig Zweit- od. Drittfinanzierungen, z.T. auch nach crowdfunding
- Marktanteile der Crowdfunding-Plattformen (start-up) in Bewegung (1. Quartal 2015: seedmatch 52,4 %, companisto 40 %)
- offen: Auswirkungen des Kleinanlegerschutzgesetzes

Quelle: Für-Gründer.de

# Schwarmfinanzierung – für wen ist diese Finanzierungsmöglichkeit interessant?

- Erfolgreiche Kampagnen: meist marktreifes Produkt und erste Umsätze
- **Crowdfunding:** eher für Projekte aus dem Kultur- und Kreativbereich (gut im Netz präsentierbar), auch für ökologische, gesellschaftliche, soziale oder wissenschaftliche Projekte
- **Crowdinvesting:** eher für gewerbliche Projekte mit Erfolgs- / Wachstumschancen
- Pro & Contra von crowdfunding und –investing:
  - + Test auf Marktakzeptanz
  - + Vermarktungseffekt
  - + Geschäftsmodell wird vielen Geldgebern gleichzeitig vorgestellt
  - Kampagnenaufwand vs. Höhe der eingeworbenen Mittel
  - sog. „schwarzer Schwan Effekt“ sozialer Netzwerke: einige Ideen „räumen richtig ab“, auch wenn andere ebenfalls gut sind

## Fazit

- Alternative Finanzierungsinstrumente gewinnen zwar als Baustein der Gründungsfinanzierung an Bedeutung, sind aber (bislang) von untergeordneter Bedeutung.
- Prüfen Sie: Bin ich und ist meine Geschäftsidee für diese Finanzierungsmöglichkeiten geeignet?
- Lassen Sie sich umfassend über die Vielfalt der Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten beraten, bevor Sie ggf. eine crowdfunding-Kampagne starten.
- Sprechen Sie uns gern an. Nutzen Sie auch die gemeinsamen Finanzierungssprechtage mit der IHK zu Kiel.

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**IB.SH Förderlotsin**  
**Susann Dreßler**  
**-3367**



**IB.SH Förderlotse**  
**Christian Hank**  
**-3368**



**IB.SH Förderlotsin**  
**Ulrike Kiehne**  
**-3363**



**IB.SH Förderlotsin**  
**Katharina Preusse**  
**-3364**

Investitionsbank Schleswig-Holstein

IB.SH Förderlotsen

Zentrale Kontaktdaten:

Tel. +49 (0) 431 9905-3365

Email/Internet:

[foerderlotse@ib-sh.de](mailto:foerderlotse@ib-sh.de), [www.ib-sh.de/foerderlotse](http://www.ib-sh.de/foerderlotse)

Besuchsadresse:

Lorentzendamm 22, 24103 Kiel